

Аннотация дисциплины Б.1.1.27 Дисциплина. Пакеты прикладных программ

Дисциплина "Пакеты прикладных программ" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Управление инновационными проектами" направления подготовки "27.03.05 Инноватика".

Дисциплина изучается в 6, 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 288/8 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-7 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
2. ПК-2 Способен разрабатывать бизнес-планы инновационных продуктов, формировать ценовую политику планируемой серии продуктов и определять стратегию их развития, проводить оценку и анализ бизнес-эффективности внеоборотных, в том числе интеллектуальных, и оборотных активов организации, разрабатывать предложения по приобретению и продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов и организаций, оценивать реальные и финансовые инвестиции и принимать решения о вложении капитала
3. ПК-4 Способен управлять бюджетом инновационного проекта, нормировать расходы и доходы по его реализации, калькулировать затраты на производство серии продуктов, определять объемы и источники финансирования инновационного проекта, оптимизировать распределение финансовых ресурсов в бюджете

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Бухгалтерский и управленческий учет в 1С
2. Работа в ЗУП. Кадровый учет и ОТ
3. Автоматизация управления расчетами. Казначейство
4. CRM. Управление отношениями с потребителями
5. Использование ПО в решении задач инвестиционного планирования
6. Возможности пакета «Project Expert»
7. Этапы разработки бизнес-плана. Описание окружающей среды
8. Разработка инвестиционного плана в программе «Project Expert»
9. Разработка операционного плана в программе «Project Expert»
10. Описание источников финансирования в «Project Expert». Формирование основных отчетных финансовых документов в программе «Project Expert»
11. Управление взаимоотношениями с клиентами. CRM – решения. Программа «Quick Sales»
12. Автоматизация задач маркетинга в решении управленческих задач. Программный продукт "БЭСТ-маркетинг"

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические и лабораторные занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: деловая игра, классическая лекция, мини-проекты, проблемная лекция, case-study.